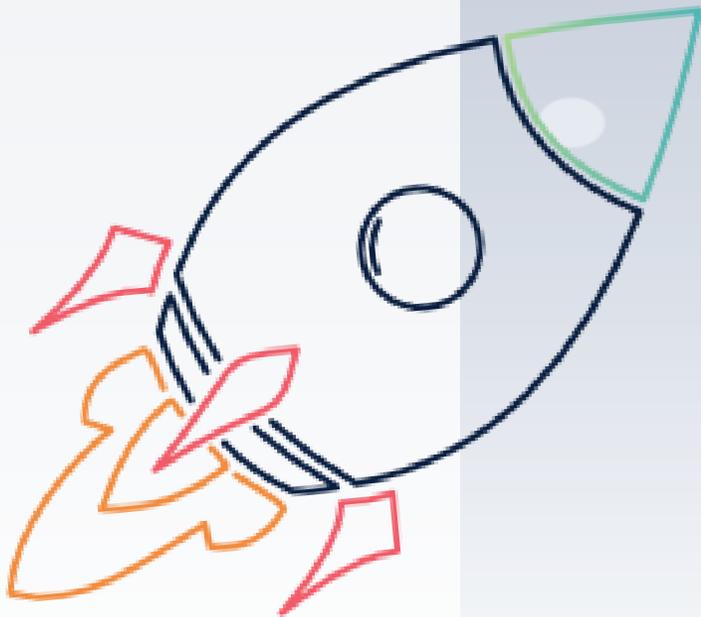


twillo

Tool Time

Was Canva kann: Funktionen und rechtskonforme Einsatzmöglichkeiten in der Lehre



Gefördert durch:



Niedersächsisches Ministerium
für Wissenschaft und Kultur



Der Foliensatz ist lizenziert unter [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), twillo

Agenda

- I. Über Canva
- II. Interface und Funktionen
- III. Rechtliche Aspekte der Nutzung

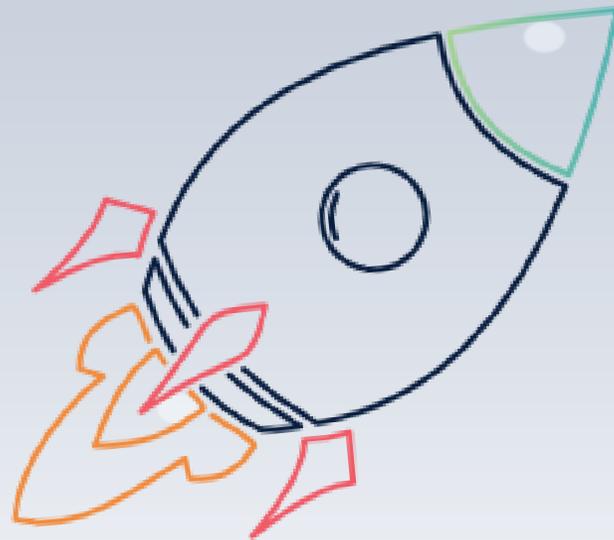
ca. 45 min

- IV. Q&A

ca. 15 min



I. Über Canva



ÜBER CANVA

Canva ist eine Webanwendung und App zur Erstellung von digitalen Inhalten und Druckprodukten mithilfe vielfältiger Designvorlagen, z.B.:

- Social Media Content
- Präsentationen
- Infomaterialien (Flyer, Poster, Visitenkarten, Einladungen)
- Logos
- Webseiten
- Videos

Besondere Funktionen

- Umsetzung eines Corporate Designs mit einem Klick
- Animation von Inhalten
- Zusammenarbeit in Echtzeit
- KI-assistierte Inhaltserstellung



WO STEHT IHR?

- 1** Ich beschäftige mich heute das erste Mal mit Canva
- 2** Ich habe mich schon einmal auf Canva umgesehen
- 3** Ich habe bereits Inhalte mit Canva erstellt



WO STEHT IHR?

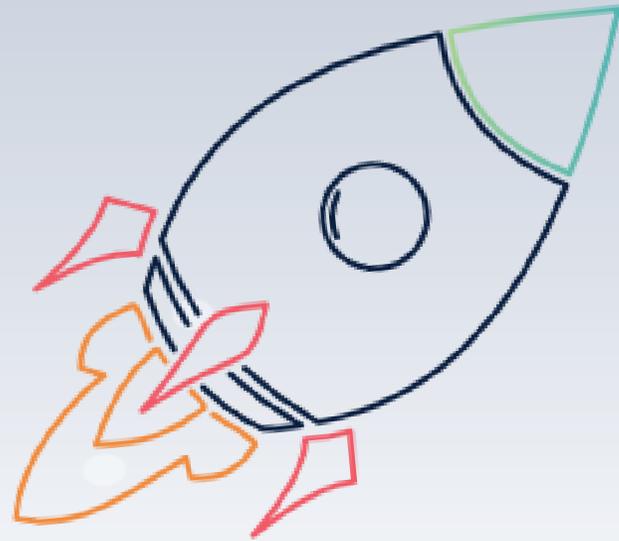
- 1** Ich beschäftige mich heute das erste Mal mit Canva
- 2** Ich habe mich schon einmal auf Canva umgesehen
- 3** Ich habe bereits Inhalte mit Canva erstellt

Welche Inhalte habt ihr mit Canva erstellt bzw. möchtet ihr mit Canva erstellen?

Habt ihr bestimmte Erwartungen an den heutigen Impuls? Welche Features und Funktionen interessieren euch an Canva?



II. Interface und Funktionen



LET'S GO!

Pro für 30 Tage testen

Was gestaltest du heute?

Deine Designs Vorlagen Canva AI

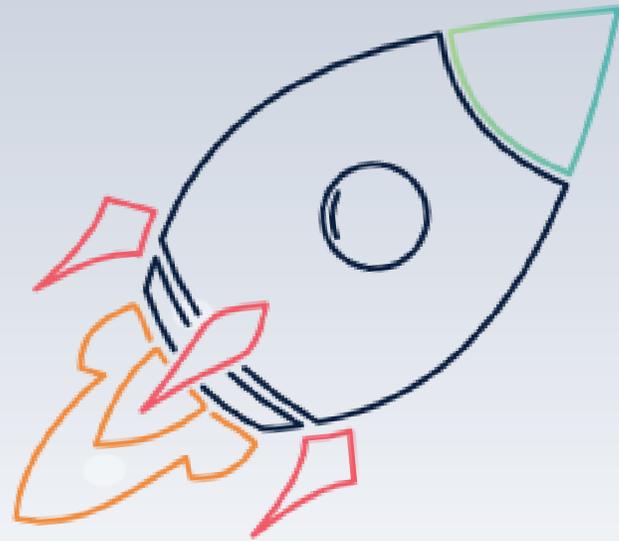
Millionen von Vorlagen durchsuchen →

- Instagram-Beitrag (4:5)
- Deine Geschichte
- Smartphone-Video
- Tabelle
- Doc
- Whiteboard
- Präsentation
- Social Media
- Foto-Editor



<https://www.canva.com>

III. Rechtliche Aspekte der Nutzung



CANVA FREE

Die kostenlose Canva-Lizenz („Canva Free“) **erlaubt** Folgendes:

- Canva beansprucht **keine Rechte an Inhalten der Nutzenden.**
- Eigene Designs können **kommerziell** und privat genutzt werden, solange die Canva-Lizenzbedingungen beachtet werden.
- Kostenlose Vorlagen, Bilder und Elemente dürfen **in beliebig vielen Designs** verwendet, aber **nicht als alleinstehendes Element** verkauft oder weiterverbreitet werden.

Einschränkungen und Besonderheiten:

- Canva-Inhalte dürfen **nicht als eigenständige Datei, Element verkauft oder verbreitet** werden.
- **Logos**, die mit Canva-Vorlagen erstellt wurden, sind **für die Eintragung als Bildmarke meist nicht geeignet mangels Unterscheidungskraft.** Eigene Designs dürfen aber geschützt werden.
- Die Nutzung ist **nur im Rahmen der jeweiligen Lizenzbestimmungen** möglich. Grafiken unterliegen oft Lizenzbedingungen der Drittanbieter (Pixabay, Pexels).



CANVA PRO

- Designs, die Pro-Inhalte enthalten, dürfen **kommerziell** verwendet werden, z.B. für Social Media, Websites, Flyer, Merchandise wie T-Shirts oder Bücher – solange die Lizenzbedingungen eingehalten werden.
- **Druckprodukte** mit Canva Pro-Designs dürfen verkauft werden (z.B. Poster, Grußkarten, Bücher), solange sie nicht ausschließlich aus einem einzelnen Canva-Stockbild ohne weitere Gestaltung bestehen.
- Pro-Inhalte dürfen jeweils nur in dem **konkreten Design** verwendet werden, für das sie lizenziert wurden (nicht mehrfach in anderen Projekten wiederverwenden). Mit Pro-Abonnement erhält man für jedes neue Design automatisch eine Lizenz.
- Größenbeschränkung auf **480.000 Pixel** (600px x 800px) **bei Weitergabe unbearbeiteter Inhalte**
- Die **Lizenz ist persönlich** und darf nicht an andere Personen übertragen oder verkauft werden.
- Designs mit Pro-Inhalten dürfen **einer/m Kunden** weitergegeben werden, sofern die/der Kunde das Design nur für eigene Zwecke nutzt und dies **vertraglich festgelegt** ist. Die Weitergabe an mehrere Kund*innen ist nicht gestattet.
- Eigene **Logos**, die ausschließlich mit Canva-Schriftarten, Grundformen oder eigenem Inhalt erstellt werden, dürfen geschützt werden. Werden Stock-Elemente oder Illustrationen von Canva im Logo verwendet, ist ein Markenschutz meist nicht möglich.



CANVA PRO (MUSIK)

Popmusik (PMLA):

- keine kommerzielle Nutzung;
- Musik muss in ein persönliches Design eingebettet sein; darf nicht separat verwendet, verbreitet oder verkauft werden;
- Veröffentlichung des Designs mit Musik auf Canva, auf Webseiten und auf von Canva genehmigten Social Media Plattformen: Facebook, Instagram, TikTok, Youtube;
- keine Verwendung in TV, Filmen, Radio, Podcast, Spielen, da weitere Nutzungsrechte benötigt werden.

Stock-Musik (Content License Agreement)

- Kommerzielle Nutzung erlaubt: Stock-Musik darf in Canva-Designs verwendet und diese Designs für Werbung, Social Media, Webseiten, Präsentationen und andere digitale Zwecke veröffentlicht werden; keine Verwendung außerhalb des Designs erlaubt;
- Verwendung in einem Design, es sei denn Pro- oder Teamsabo;
- Bearbeitung erlaubt: Synchronisation mit Videos und anderen Medien, Anpassung der Länge, Lautstärke;
- keine Verwendung in TV, Filmen, Radio, Podcast, Spielen, da weitere Nutzungsrechte benötigt werden.



NON-PROFIT, EDUCATION, CAMPUS

Non-profit-, Education- und Campus-Abos bieten einen kostenlosen Zugang zu nahezu allen PRO-Inhalten für

- nachweislich gemeinnützige (nicht bildungsbezogene) Organisationen (**Non-Profit**),
- für Schulen (**Education**) oder
- für Hochschulen (**Campus**) an.

Kommerzielle Nutzung der Inhalte ist untersagt (Ausnahme: Eigenwerbung zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit).



CANVA UND OER

- **„Echte“ OER** (CC 0, CC BY, CC BY SA) müssen **insgesamt anpassbar** sein.
- Die meisten Canva-Inhalte **dürfen nicht unter offenen Lizenzen** (wie CC BY/CC BY-SA) **weitergegeben** werden. Sie unterliegen der speziellen Canva-Lizenz, die keine freie Nachnutzung durch Dritte erlaubt.
- Viele Grafikelemente stammen aus Drittquellen wie Pexels oder Pixabay. Hier gelten zusätzliche Lizenzbedingungen, die ebenfalls eine freie Nachnutzung als OER ausschließen bzw. stark einschränken. Die **Situation ist oft unübersichtlich**, es fehlt an klaren Lizenzinformationen und Transparenz.
- **Die Nutzungsrechte können** von Canva oder den Drittanbietern **jederzeit geändert** werden. Das führt zu Unsicherheit bei der Erstellung dauerhafter, frei verwendbarer OER-Inhalte.
- **Bei der Kombination** von kostenfreien („Free Content“) und bezahlten Inhalten („Pro Content“) gelten immer die jeweils **strengerer Lizenzregeln**, oft mit Einschränkungen für Größe, Weitergabe und Verwendung außerhalb der Canva-Plattform.

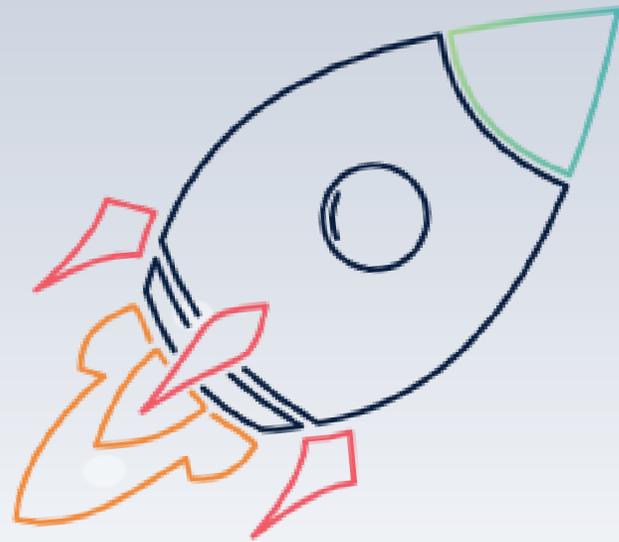


CANVA UND DATENSCHUTZ

- Canva verarbeitet personenbezogene Daten grds. **nach den Vorgaben der DSGVO.**
- Canva erfasst personenbezogene Daten wie **Name, E-Mail-Adresse, Nutzungsdaten, hochgeladene Dateien, Feedback und Interaktionen** beim Nutzungsprozess, die verschlüsselt übertragen werden.
- **Verarbeitungszwecke:** Die Daten werden genutzt zur **Bereitstellung und Verbesserung der Canva-Dienste, Kommunikation mit Nutzer:innen und technischen Support.**
- **Verantwortlich** für die Verarbeitung ist die Canva Pty Ltd, **Australien.**
- Daten können **weltweit** verarbeitet werden, weil Canva eine internationale Infrastruktur hat. Canva garantiert vertragliche und technische Schutzmaßnahmen (**EU-Standardvertragsklauseln**) für Transfers in sogenannte Drittländer. Die Kontrolle darüber ist jedoch eingeschränkt.
- Canva verwendet **technische und organisatorische Maßnahmen** zum Schutz vor unbefugtem Zugriff und hat **strenge interne Richtlinien** für die Verarbeitung und Speicherung von Nutzerdaten.
- Nutzer:innen haben das **Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Widerspruch und Datenübertragbarkeit.**
- Nutzer können **Datenschutz-Einstellungen selbst verwalten**, ihre Daten herunterladen oder löschen sowie die Einwilligung für die Verarbeitung widerrufen, KI-Training deaktivieren.



IV. Q&A



OFFENE FRAGEN UND FEEDBACK

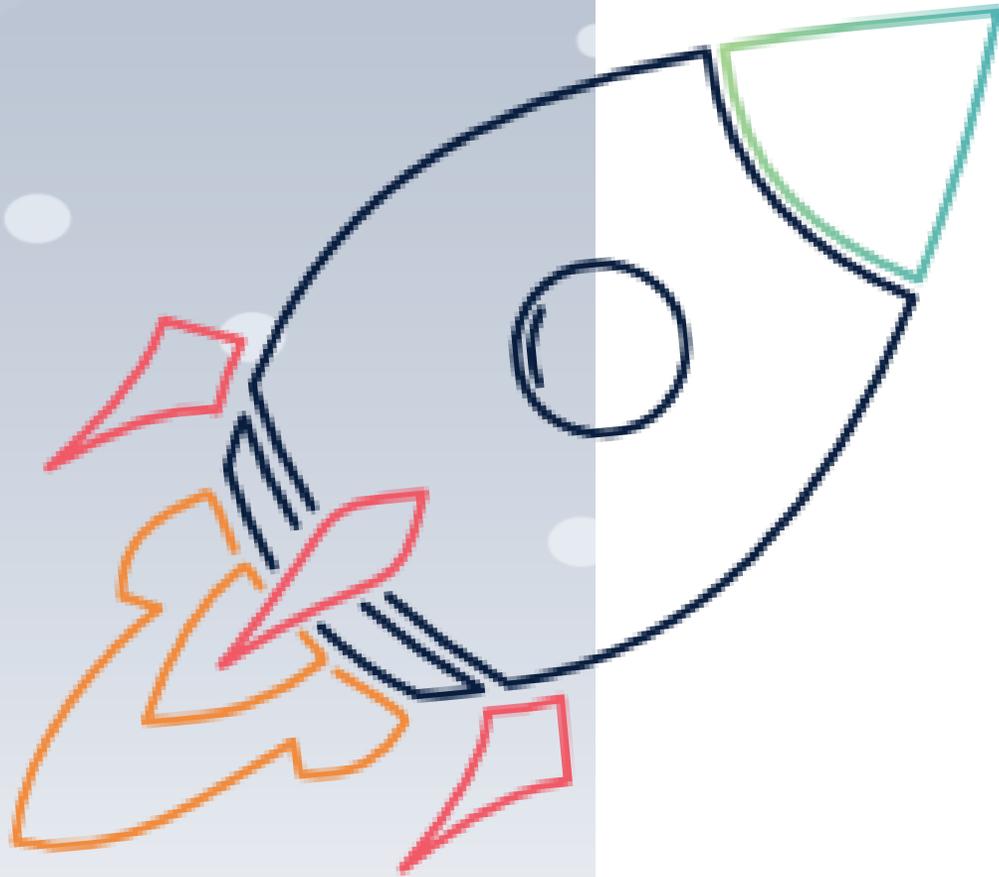


Raum für eure Fragen zu den Funktionen und AGB von Canva

Was hat euch an dem heutigen
Input gefallen?
Was nehmt ihr mit?

Welche Themen haben euch
gefehlt? Was könnte verbessert
werden?





twillo

Interesse an Austausch?

Schaut gern beim [twillo-Thursday](#) vorbei, unserer Online-Sprechstunde. Immer donnerstags von 11.30 Uhr – 12.30 Uhr.

Bei Anliegen zu OER steht euch das twillo-Team gern zur Verfügung:



info@twillo.de



[@twillo-oer](#)



[@twillo@bildung.sozial](#)